

POLITICA PER LA QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE

La Direzione aziendale adotta una politica per la qualità che è possibile riassumere come segue:

- impegno diretto, continuo e permanente della Direzione dell'azienda nella implementazione e efficacia del Sistema Gestione di Qualità;
- coinvolgimento e partecipazione diretta, piena e consapevole del personale dell'azienda a tutti i livelli nella gestione del Sistema di Qualità; costruire un team positivo e con spirito di gruppo, di famiglia, creando relazioni oneste e trasparenti, perseguendo la comune crescita imparando dagli errori, con passione e determinazione, perseguendo obiettivi etici e di responsabilità sociale.
- utilizzo del Sistema di Gestione Qualità come strumento per far emergere la non qualità e la non efficienza dei processi;
- rendere consapevoli i collaboratori dell'importanza del proprio ruolo nel valorizzare il cliente, comprendendone e soddisfacendone le richieste;
- creazione di una relazione cliente/fornitore e fornitore/cliente basata su rapporti tecnici e personali che volgono all'ottenimento di un comune risultato ed obiettivo finale dove professionalità, qualità e servizio giocano un ruolo primario.
- massima collaborazione ed intesa con i clienti al fine di valutare ed interpretare correttamente le esigenze e poter operare al meglio;
- creazione di "Fan Grave Customer" (clienti divertiti ed entusiasti di KF S.r.l.) che davanti ad ogni opportunità e ad ogni sfida da risolvere ed affrontare, pensino a KF come "amico" risolutore di problemi e propositore di soluzioni e di opportunità. La mission KF è di far sì che i clienti si "innamorino" di KF al punto di rendere secondario l'aspetto economico alla luce del servizio offerto;
- stretta collaborazione e trasparenza con i fornitori per il miglioramento della qualità dei prodotti e servizi acquistati; creazione di rapporti di partnership con fornitori per poter in ogni momento contare sul supporto degli stessi;
- continua e costante attenzione verso tecnologie all'avanguardia;
- ottenere, visibilità, fiducia, credibilità verso il mercato e verso il mondo esterno.
- ottenere il meglio in termini di qualità ed organizzazione rispetto ai propri concorrenti; i nostri concorrenti saranno i nostri alleati perché ci aiuteranno a valorizzare i nostri plus e ci daranno motivo di crescita;
- realizzare prodotti e compensare i consumi, con l'efficientamento aziendale, e con i quasi 60 KWp. di energia rinnovabile prodotto dall'azienda
- KF ha una continua e costante attenzione alla tutela della salute dei propri lavoratori e alla prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro consapevole che il vero patrimonio aziendale sono tutti i Lavoratori e Collaboratori che ogni giorno si impegnano e prestano la propria attività lavorativa per lo sviluppo e la crescita di KF sul mercato globale.